



Full Length Research Paper

L'intelligence artificielle dans la création infographique en Côte d'Ivoire : réalités, défis et perspectives.

Adjé Blaise N'TAYE ^{1*}, Nagbégna DIABATÉ ²¹Institut des Sciences et Techniques de la Communication (ISTC Polytechnique) – Abidjan, Côte d'Ivoire.²Université Virtuelle de Côte d'Ivoire (UVCI) – Abidjan, Côte d'Ivoire.

Received July 2023 – Accepted October 2023



*Corresponding author. ...ntayes@yahoo.fr.....

Author(s) agree that this article remain permanently open access under the terms of the Creative Commons Attribution License 4.0 International License.

Résumé:

L'avènement de la technologie numérique depuis quelques années a eu une incidence majeure sur tous les secteurs d'activité humaine. Le milieu de la création graphique des pays du monde entier notamment celui de la Côte d'Ivoire n'a pas échappé aux mutations engendrées par le numérique. Ces mutations ont été accentuées par l'arrivée des logiciels d'infographie dont l'exploitation pour obtenir des rendus de qualité, implique de la part des créatifs, l'adoption préalable de ces logiciels en tant qu'assistants créatifs et non des menaces, l'appropriation de ces programmes ainsi qu'un renforcement régulier des capacités professionnelles des infographistes. L'avènement récent de l'intelligence artificielle (IA) notamment de l'IA dite générative d'images et son introduction dans le secteur de la création infographique vient renforcer les mutations qui y sont engendrées par l'écosystème numérique. Exploitée surtout dans les pays occidentaux, l'IA générative d'images sera aussi adoptée dans le milieu de la création infographique en Côte d'Ivoire, suscitant cependant une divergence d'attitude des infographistes de Côte d'Ivoire vis-à-vis de cette technologie ; ce qui a amené à s'interroger sur l'état réel de son utilisation en création infographique en Côte d'Ivoire et les défis qu'il soulève. En d'autres termes, cet article qui s'inscrit dans une approche méthodologique mixte et qui s'appuie sur la théorie de l'esthétique informationnelle et celle des représentations sociales, vise à faire l'état des lieux de l'utilisation de l'IA dans le milieu de la création infographique en Côte d'Ivoire, à exposer les défis qu'il soulève et à proposer des pistes de solution pour son utilisation optimale..

Mots clés: Intelligence artificielle ; création infographique ; réalités ; défis ; perspectives

Cite this article:

Adjé Blaise N'TAYE, Nagbégna DIABATÉ (2023). L'intelligence artificielle dans la création infographique en Côte d'Ivoire : réalités, défis et perspectives. *Revue RAMReS – Sci. Appl. & de l'Ing.*, Vol. 5(1), pp. 84-90. ISSN 2630-1164.

1. Introduction

L'infographie (combinaison de l'informatique et du graphisme) désigne selon M.P. Henon (1993), l'application de l'informatique à la représentation graphique et au traitement de l'image. Introduite en Côte d'Ivoire dans les années quatre-vingt-dix (1990), elle a suscité depuis lors, un engouement sans précédent chez les graphistes. Les logiciels utilisés dans ce domaine connaissent au fil des ans, des versions évolutives incluant entre autres, de nouvelles fonctionnalités qui permettent aux créatifs de profiter de leurs performances en termes de rapidité et d'optimisation des rendus. Dans cet élan d'ouverture aux avancées technologiques, des logiciels d'infographie ont, pour certains, intégré depuis quelques temps dans leurs fonctionnalités, l'intelligence artificielle (IA) que M. N. Sinapin (2020)

définit comme un ensemble d'algorithmes conférant à une machine des capacités d'analyse et de décision lui permettant de s'adapter de manière intelligente aux diverses situations en faisant des prédictions à partir des données acquises. Pour L. Julia cité par G. Benoît (2019, pp.5-9), il s'agit d'un ensemble de technologies qui ont pour but de nous assister dans des tâches ponctuelles, souvent répétitives et fortement codifiées, tandis que naissent des plateformes de génération de contenu graphique en ligne. Comme toute nouvelle technologie, l'IA se veut à la fois bouleversante et porteuse d'opportunités. Dans la création infographique, de même qu'elle permet de générer des personnages, des objets, des plans d'architecture, des animations et tableaux de peinture, de même elle peut pousser entre autres à la paresse créative, à la confusion sur l'identité de l'auteur d'une œuvre créée en raison

de ses menaces. Au regard du caractère bipolaire de l'IA générative d'images, le présent article pose le problème de la pertinence de son utilisation par les infographistes notamment ceux de la Côte d'Ivoire. Autrement dit, quel est l'intérêt de l'utilisation de l'IA générative d'images chez les infographistes en Côte d'Ivoire vu les risques liés à son utilisation et les défis qu'elle pose ? De cette question principale découlent les questions secondaires suivantes. Quelle est la situation actuelle de l'utilisation de l'intelligence artificielle générative d'images à partir de scripts écrits ou prompts chez les infographistes en Côte d'Ivoire ? Quels sont les défis que soulève l'IA générative d'images et auxquels ces créatifs sont confrontés ? Comment amener ces infographistes à tirer largement profit des opportunités de l'IA sans compromettre leur créativité ? Au regard de ce qui précède, l'objectif général du présent article est de comprendre l'intérêt de l'usage de l'IA générative d'images en création infographique en Côte d'Ivoire au regard du paysage multifacette de défis qu'elle présente. Pour y parvenir, l'étude vise de façon spécifique à présenter d'abord l'état des lieux de l'usage de l'IA en création infographique en Côte d'Ivoire, à examiner ensuite les défis qu'elle soulève et à proposer enfin des pistes de solution pour optimiser son adoption par les infographistes du pays.

En réponse à la question principale, l'hypothèse principale de cet article stipule que la pertinence de l'utilisation de l'IA générative d'images chez les infographistes en Côte d'Ivoire est due à l'ampleur des opportunités qu'elle offre par rapport aux risques liés à son utilisation et aux défis qu'elle soulève.

De l'hypothèse principale découlent les hypothèses secondaires suivantes :

- La situation actuelle de l'utilisation de l'IA générative d'images (à partir de scripts écrits ou prompts) par les infographistes en Côte d'Ivoire est marquée par un faible niveau d'exploitation de cette technologie émergente ou des applications IA ;
- L'adoption d'un système d'IA générative d'images en création infographique fait émerger les catégories de défis qui lui sont liées ;
- Une utilisation massive de l'IA générative d'images par les infographistes en Côte d'Ivoire implique l'adoption d'une stratégie axée sur la formation des infographistes aux compétences en IA et leur éducation à l'usage critique et responsable de cette technologie émergente.

Les hypothèses de recherche énoncées proposent des pistes de réponses aux questions de recherche formulées. Pour confirmer ou infirmer ces hypothèses de recherche, nous avons eu recours dans le présent article qui s'inscrit dans une approche méthodologique mixte et s'appuie sur la théorie de l'esthétique informationnelle d'Abraham Moles (1971) et celle des représentations sociales (Moscovici, 1961), à différents instruments de recherche pour recueillir des informations relatives à l'objet d'étude.

2. Matériels et méthodes

2.1. Matériels

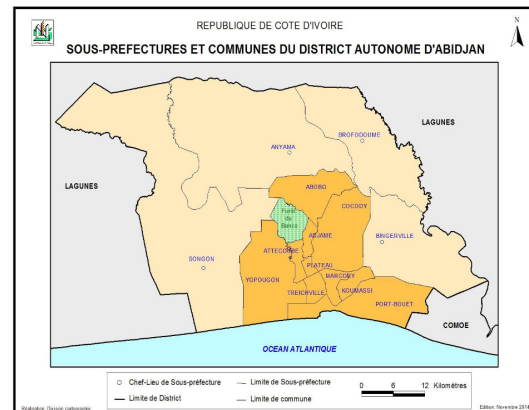
Dans le cadre de notre étude, différents matériels de travail ont été utilisés : un dictaphone numérique, un cahier de recherche, deux stylos, un crayon, un ordinateur. Le dictaphone a permis d'enregistrer les paroles des personnes ressources interviewées de sorte à pouvoir les réécouter sur notre ordinateur après exportation. Quant aux stylos et au crayon, ils ont servi à prendre des notes et à les inscrire dans le cahier de recherche en notre possession.

2.2. Cadre méthodologique

La méthodologie de notre étude prend en compte la présentation du milieu d'étude, l'enquête et la population de l'étude, les techniques de collecte des données et leur analyse

2.2.1. Milieu d'étude

Notre étude a été réalisée à Abidjan, capitale économique de la Côte d'Ivoire. Le choix du District d'Abidjan comme milieu d'étude, s'explique par le fait qu'il abrite la quasi-totalité des structures qui emploient les infographistes enquêtés. Il s'agit notamment des agences conseils en communication, des studios de création graphique et multimédia et des services de communication de l'Administration publique ou des entreprises.



Source : <https://www.ins.ci/documents/rgrph/ABIDJAN.pdf>

Figure 1 : District autonome d'Abidjan

2.2.2. Population et échantillonnage de l'étude

La collecte des données s'est déroulée d'avril à mai 2023 et visait les infographistes exerçant en Côte d'Ivoire comme population cible. Dans l'impossibilité d'interroger tous ces créatifs du fait de l'absence d'une base de sondage, nous avons eu recours à un échantillon de convenance de cinq (5) enseignants d'infographie comme personnes ressources pour l'étude qualitative et de cinquante (50) infographistes enquêtés pour l'étude quantitative. Le choix des infographistes se justifie par le fait qu'ils sont des professionnels susceptibles de nous fournir des informations pertinentes sur l'objet d'étude.

2.2.3. Les techniques de collecte des données

Pour la rédaction de cet article, nous avons procédé à une collecte de données issues de différentes sources. Parmi les instruments de collecte des données utilisés, l'on note la recherche documentaire, l'interview et l'enquête par questionnaire. La recherche documentaire « permet de rassembler la documentation substantielle sur une question à l'étude et de disposer du maximum d'informations utiles dans un domaine sur le sujet à traiter » (P.N'da, 2015, p.125). Effectuée dans les bibliothèques et centres de documentation d'Abidjan ainsi que dans des sources scientifiques sur Internet, la recherche documentaire a permis de recueillir des informations relatives l'objet d'étude. Elle a été ensuite appuyée par la technique vivante de l'entretien semi-directif qui a permis d'échanger avec des enseignants d'infographie en tant que personnes ressources et ce, via un guide d'entretien. Quant à l'enquête par questionnaire, elle a eu pour objet de recueillir auprès de l'échantillon d'infographistes enquêtés, grâce à un questionnaire, des données quantifiables sur l'utilisation de l'intelligence artificielle dans leur pratique infographique et les défis qu'elle soulève

2.2.4. Analyse des données

La présente investigation est de nature mixte car combinant étude qualitative et quantitative. Dans le processus d'analyse des informations collectées, celles-ci ont été d'abord dépouillées, ensuite traitées et enfin analysées du point de vue qualitatif et quantitatif. Les données qualitatives recueillies auprès des personnes ressources ont été enregistrées, traitées manuellement, saisies à l'aide du logiciel Microsoft Word et organisées sous formes d'idées principales ou thématiques analysées.

Concernant l'étude quantitative, les différentes données collectées auprès des infographistes enquêtés, ont été quant à elles dépouillées, traitées et analysées manuellement. L'usage du logiciel Excel a permis la réalisation de représentations graphiques mais aussi de tableaux. Autrement dit, sur le plan quantitatif, selon P. N'da (2013, p.174), « les tableaux résumement utilement les données sur les répondants ou permettent de comparer les réponses ; ils donnent beaucoup d'informations détaillées et chiffrées [...] ». Cette étude a permis de quantifier les variables explicatives de l'état des lieux de l'utilisation de l'IA générative d'images en Côte d'Ivoire.

A partir des informations recueillies du point de vue qualitatif et quantitatif, ce papier présente les résultats de la présente étude.

3. Résultats

Les résultats de l'étude s'articulent autour de la présentation de l'état des lieux de l'utilisation de l'IA générative d'images en création infographique en Côte d'Ivoire, des défis liés à l'adoption de l'IA en création infographique en Côte d'Ivoire et pistes de solutions proposées pour améliorer l'utilisation de l'IA en création infographique en Côte d'Ivoire

3.1. Etat des lieux de l'utilisation de l'IA générative d'images en création infographique en Côte d'Ivoire.

Au niveau de l'Etat des lieux, il s'agit de présenter la typologie des logiciels d'infographie utilisés, les générateurs d'images par IA utilisés, le niveau d'exploitation de l'IA en création infographique et les opportunités tirées de l'IA par les infographistes de Côte d'Ivoire qui exploitent cette technologie émergente.

3.1.1. Typologie des logiciels d'infographie utilisés.

Les logiciels d'infographie utilisés et enseignés par les personnes ressources se répartissaient entre les différentes spécialités de l'infographie comme le soulignent trois enseignants d'infographie interviewés dans le cadre de notre étude. Le premier rencontré le 12 avril 2023 dans la commune de Cocody à Abidjan s'exprime en ces termes : « J'enseigne les logiciels de 2D et de 3D que j'utilise le plus pour travailler ». Quant au second rencontré le 16 avril 2023 dans la commune de Yopougon à Abidjan, il évoque l'utilisation des logiciels d'infographie à travers ces propos : « Je me suis spécialisé dans la Publication Assistée par Ordinateur (PAO) que j'enseigne depuis plus de dix ans ». La post-production est le domaine de spécialisation du troisième enseignant d'infographie rencontré le 03 mai 2023 au Plateau, l'une des communes d'Abidjan. Il témoigne de cela de la manière suivante : « J'enseigne depuis des années dans plusieurs établissements d'enseignement supérieur d'Abidjan, le montage vidéo et audio qui me passionne ».

Les logiciels d'infographie utilisés par les enseignants interviewés le sont également pour les enquêtés comme l'indique le tableau ci-après.

Tableau 1: Répartition des enquêtés par typologie de logiciels d'infographie utilisés

Enquêtés		Typologie des logiciels d'infographie	Logiciels d'infographie utilisés
Effectif	%		
50	100	Publication Assistée par Ordinateur (PAO)	Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe Indesign, QuarKXpress
31	62	Animation 2D	Adobe After Effects, Adobe Animate
22	44	Modélisation et animation 3D	3DSmax, Blender, Cinéma 4d, Autodesk Maya
32	64	Post-Production	Première Pro et Final Cut
50	100%		

Source : Adje Blaise N'TAYE, 2023, enquête sur l'intelligence artificielle dans la création infographique en Côte d'Ivoire : réalités, défis et perspectives

A l'analyse du tableau, l'on constate que les logiciels de PAO qui constituent les outils de base de la création infographique sont exploités par tous les enquêtés interrogés.

3.1.2. Niveau d'intégration de l'Intelligence Artificielle générative d'images

Il ressort de notre étude que Midjourney et Adobe Firefly sont les deux générateurs d'images par IA utilisés par l'échantillon d'infographistes de Côte d'Ivoire enquêtés. Midjourney a été créé en 2022 par l'institut de recherche indépendant du même nom. Dans son fonctionnement, il génère des images à partir de descriptions textuelles. Il offre en version d'essai à toute personne qui souhaite le tester, vingt-cinq (25) crédits gratuits pour vingt-cinq (25) générations d'images. En version payante, chaque utilisateur de l'outil est appelé à déboursier un minimum de dix (10) dollars américains par mois soit neuf euros pour générer des images via IA.

Quant à Adobe Firefly, il s'agit d'un modèle d'IA créé en 2023 par l'entreprise informatique américaine Adobe qui édite des logiciels graphiques. Dans son fonctionnement, il génère des images ou des effets typographiques en réponse à une requête, à l'image de ce que proposent Midjourney ou DALL-E.

Au niveau des cinq enseignants d'infographie interviewés comme personnes ressources, l'on constate qu'un seul d'entre eux s'intéresse aux générateurs d'images par Intelligence Artificielle comme l'illustre le tableau ci-dessus.

Tableau 2.: Personnes ressources interviewées utilisant l'IA générative d'images

Spécialités des enseignants d'infographie interviewés	Applications utilisées	Effectif des personnes ressources interviewées	
		Enquêtés utilisateurs des applications IA	Enquêtés non utilisateurs des applications IA
PAO	-Midjourney	0	
	-Firefly	0	1
2D	-Midjourney	0	
	-Firefly	0	1
3D	-Midjourney	0	
	-Firefly	0	2
Post-production	-Midjourney	0	0
	-Firefly	1	2
Total		01	04
		05	

Source : Adjé Blaise N'TAYE, 2023, enquête sur l'intelligence artificielle dans la création infographique en Côte d'Ivoire : réalités, défis et perspectives

L'enseignant qui s'intéresse à l'IA générative d'images est celui qui est spécialisé en montage vidéo comme le souligne son propos : « C'est récemment que j'ai commencé à m'intéresser à l'IA générative d'images en montage vidéo. L'IA de Firefly intégrée dans les versions 2023 des logiciels d'Adobe, est une

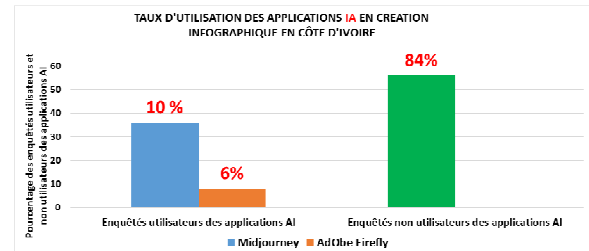
technologie récente qui va révolutionner le montage vidéo, en permettant de réaliser entre autres, l'étalonnage automatique des couleurs et d'éditer de multiples dimensions vidéo ».

De même qu'un enseignant d'infographie s'intéresse à l'IA générative d'images au point de l'enseigner et de l'exploiter dans ses créations, de même des infographistes en activité dans des agences de création graphique ou multimédia et des services de communication, en utilisent comme l'indique le tableau ci-après.

Tableau 3.: Répartition des 50 infographistes non enseignants interrogés

Applications IA utilisés	Effectif des enquêtés		Pourcentage (%)	
	Enquêtés utilisateurs	Enquêtés non utilisateurs	Enquêtés utilisateurs	Enquêtés non utilisateurs
Midjourney	5	42	10	84
Adobe Firefly	3		6	
Total	8	42	16	84
	50		100	

Source : Adjé Blaise N'TAYE, 2023, enquête sur l'intelligence artificielle dans la création infographique en Côte d'Ivoire : réalités, défis et perspectives



Source : Adjé Blaise N'TAYE, 2023, enquête sur l'intelligence artificielle dans la création infographique en Côte d'Ivoire : réalités, défis et perspectives

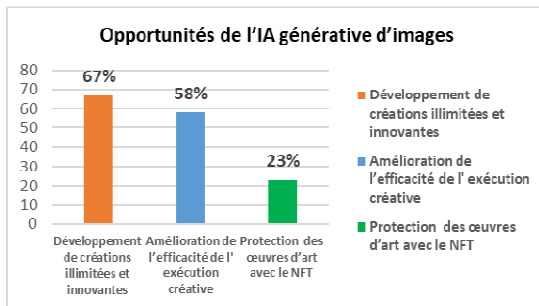
Figure 2 : Taux d'utilisation des applications IA en création infographique en Côte d'Ivoire

Selon les données du tableau et du graphique, seulement 16% des enquêtés utilisent des applications IA en création infographique à savoir Midjourney et Adobe Firefly contre 84 % de non-utilisateurs de ces applications. L'on déduit que le niveau d'utilisation des applications IA en création infographique en Côte d'Ivoire (16%) est largement en deçà de la moyenne, donc faible. Plusieurs raisons peuvent expliquer cette situation. Mais bien avant, il est important de découvrir les opportunités de l'IA générative d'images présentées par la minorité d'enquêtés utilisatrice de cette technologie émergente.

3.1.3. Opportunités

Les opportunités de l'IA générative d'images révélées par l'enseignant de post-production interviewé portent sur la révolution apportée cette technologie émergente

en termes de rapidité d'exécution créative et d'innovations créatives. Ces opportunités sont également partagées par les 16 % d'enquêtés utilisateurs de l'IA comme l'indique le graphique ci-dessus.



Source : Adjé Blaise N'TAYE, 2023, enquête sur l'intelligence artificielle dans la création infographique en Côte d'Ivoire : réalités, défis et perspectives

Figure 3 : Opportunités de l'IA générative d'images

Les opportunités de l'IA relevées par les enquêtés s'articulent en trois points. Il s'agit dans un premier temps du développement de créations illimitées et innovantes que favorise l'exploitation des applications de l'IA. En effet, l'IA permet aux infographistes qui l'utilisent, de bénéficier de l'opportunité de développer de nouvelles possibilités créatives surtout complexes et de stimuler ainsi de l'innovation créative.

Dans un deuxième temps, l'IA générative d'images permet aux infographistes d'améliorer l'efficacité de leur exécution créative. Cela est facilité l'automatisation des opérations infographiques répétitives, la rapidité d'obtention de contenus visuels ou l'accélération dans la réactivité, le gain de temps dans la création, l'amélioration la performance globale des infographistes.

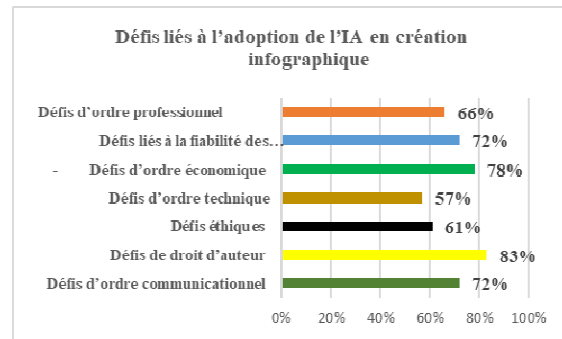
L'IA générative d'images offre dans un troisième temps, selon infographistes enquêtés qui l'utilisent, la possibilité de protéger les œuvres d'art avec le Non-Fungible Token ou jeton non fongible (NFT) à partir d'éléments de blockchain. En effet, le NFT permet de garantir l'authenticité d'une création artistique et de son auteur grâce aux métadonnées qui lui sont liées (nom de l'auteur, année de réalisation de l'œuvre, technique utilisée, démarche créative, etc.) et qui sont infalsifiables grâce à la blockchain.

Même si l'IA se veut un champ d'opportunités illimitées, elle impose toutefois aux créatifs, des défis qui représentent des obstacles à son intégration harmonieuse en création infographique comme dans les autres secteurs d'activité.

3.2. Défis liés à l'adoption de l'IA en création infographique en Côte d'Ivoire

Les informations recueillies auprès des enquêtés ont permis d'identifier différentes catégories de défis qu'ils se doivent de surmonter pour tirer profit des

opportunités de l'exploitation de l'IA générative d'images.



Source : Adjé Blaise N'TAYE, 2023, enquête sur l'intelligence artificielle dans la création infographique en Côte d'Ivoire : réalités, défis et perspectives

Figure 4 : Défis liés à l'utilisation de l'IA en création infographique en Côte d'Ivoire

Selon les données du graphique, l'on découvre un paysage multifacette de défis liés à l'exploitation de l'IA générative d'images :

- **Défis de droit d'auteur**
Ici, les 83 % d'enquêtés de la base de sondage utilisant l'IA ont déploré les problèmes de droit d'auteur engendrés par la création assistée par IA.

- **Défis d'ordre économique**
A ce niveau, les 78 % d'enquêtés de la base de sondage utilisant l'IA ont mis en évidence le coût élevé des versions payantes des applications IA et des banques d'images.

- **Défis d'ordre communicationnel**
L'avènement récent de l'IA générative d'images fait qu'il y a beaucoup à comprendre sur son fonctionnement et ses caractéristiques. Le déficit de communication sur cette technologie entraîne selon les 72% d'enquêtés qui l'utilisent, le manque de compréhension de cette technologie émergente l'insuffisance d'informations sur ses opportunités et ses risques. Ce qui influence négativement son niveau d'adoption par les créatifs.

- **Défis liés à la fiabilité des résultats de l'IA**
Les résultats erronés ou non satisfaisants produits à la suite des requêtes émises dénotent négativement sur la fiabilité et la crédibilité des systèmes IA aux dires de 72% d'enquêtés. D'où la réticence de nombre d'utilisateurs à faire confiance aux applications IA.

- **Défis d'ordre professionnel**
Pour 66% des enquêtés utilisant l'IA, le manque de compétences spécialisées dans cette technologie émergente et la crainte de la perte de l'imagination créative en ayant régulièrement recours à la création assistée par IA constituent un autre défi important qu'ils se doivent de relever pour tirer largement profit des opportunités de l'IA générative ment d'images.

- Défis éthiques

Sur le plan éthique, 61% des enquêtés mettent en évidence leur difficile acceptation de la dévalorisation du métier de créateur et de l'œuvre d'art par la création assistée IA. A cela, ils ajoutent les problèmes de sécurité relatives aux données concernant les œuvres réalisées.

Défis d'ordre technique

Sur le plan technique, 57 % d'enquêtés évoquent la difficile acceptation des mutations engendrées par l'avènement de l'IA ainsi que la difficulté de cette technologie à prendre en compte dans ses propositions de visuels, les émotions humaines.

Pour aider à relever les défis posés par l'Intelligence artificielle notamment celle dite générative d'images, afin de tirer meilleur profit des opportunités de l'exploitation de ses applications, des pistes de solutions ont été proposées.

3.3. Perspectives : pistes de solution pour une large utilisation de l'IA en création infographique en Côte d'Ivoire

Pour aider les infographistes de Côte d'Ivoire à surmonter le paysage multifacette de défis posés par l'IA générative d'images et à tirer meilleur profit des opportunités de cette technologie émergente, nous proposons des pistes de solution axées sur la promotion de cette technologie émergente, la formation des infographistes aux compétences en IA et leur éducation responsable à l'utilisation des applications IA

3.3.1. Développement d'actions promotionnelles pour le positionnement de l'IA

Pour contribuer à la promotion de l'IA générative d'images, cette technologie émergente doit faire l'objet d'une forte médiatisation et d'une attention particulière en Côte d'Ivoire. Cela passe par la mise à contribution des supports de communication institutionnels classiques comme la Radiodiffusion Télévision Ivoirienne (RTI1), la première chaîne de télévision généraliste publique ivoirienne, la Radiodiffusion Télévision Ivoirienne (RTI2), la deuxième chaîne de télévision généraliste publique ivoirienne, consacrée à la jeunesse et aux divertissements, et la 3, la troisième chaîne publique qui se veut une chaîne thématique de proximité axée sur le sport et la musique. En plus de ces supports de communication classiques, les réseaux sociaux à forte audience pourraient être sollicités pour contribuer à la promotion de cette nouvelle technologie.

Dans le même ordre d'idées, l'État de Côte d'Ivoire pourrait inscrire cette action promotionnelle de l'IA dans son programme de vulgarisation des Technologies de l'Information et de Communication (TIC) assurée par l'Agence Nationale du Service Universel des Télécommunications/TIC, en abrégé ANSUT qu'il a créée en 2012.

3.3.2. Formation aux compétences en IA générative d'images et éducation à l'utilisation responsable de cette technologie

Pour s'enquérir des opportunités et menaces réelles de l'IA générative d'images, les infographistes de Côte d'Ivoire doivent accepter de se former aux compétences en IA, soit individuellement selon leurs moyens, soit avec l'appui de leurs employeurs. Dans le cadre de leur formation, ils doivent être également éduqués à l'utilisation responsable des applications de cette technologie nouvelle. Pour ce faire, des structures étatiques de formation et de promotion de l'informatique et des Technologies de l'information et de la Communication telles que la Société Nationale de Développement (SNDI) doivent être mises à contribution, afin de traduire la part de l'Etat de Côte dans l'expansion de cette technologie. C'est ce dont parle Henon (1993) en faisant référence à la situation des créateurs graphiques en France lors qu'il dit : « Les formations peuvent être soutenues par différents organismes. C'est le cas de l'AFDAS qui a pour mission de gérer des fonds de la formation professionnelle, et qui assure le financement de la formation en alternance ou des congés individuels de formation [...]. C'est aussi le cas de la mission Nouvelles Technologies du Centre National des Arts Plastiques (CNAP) qui soutient les artistes et les créateurs qui ne peuvent pas obtenir de financement par des mécanismes de formation continue. »

La formation reçue par les enquêtés doit pouvoir leur permettre non seulement d'associer l'IA et la blockchain (NFT) pour breveter des créations infographiques tels que des tableaux en vue de la protection leurs droits d'auteur, mais de réduire également la pénurie actuelle d'experts qualifiés dans ce domaine

3.3.3. Création d'un fonds de soutien à l'Intelligence Artificielle

Dans le but d'accroître l'usage de l'intelligence artificielle dans les différents secteurs d'activité de la Côte d'Ivoire notamment dans le milieu de la création infographique, nous suggérons la création d'un fonds qui lui sera dédié. Il sera alimenté par des appuis financiers provenant à la fois de l'Etat et de partenaires locaux qu'internationaux. Il aura pour missions de :

- soutenir financièrement les structures spécialisées en intelligence artificielle (IA);
- soutenir matériellement ou financièrement des porteurs de projets axés sur l'intelligence artificielle;
- aider les personnes limitées financièrement à s'approprier les applications IA payantes pour tirer un meilleur profit de leurs opportunités.

4. Conclusion

L'intelligence artificielle offre d'énormes opportunités aux infographistes qui l'utilisent en leur permettant de développer des créations innovantes, rapides et illimitées. Toutefois, l'adoption de l'IA impose

également aux créatifs comme ceux de notre échantillon d'étude, d'énormes défis dont l'ignorance de ses opportunités, le coût élevé des versions payantes des outils IA, les questions de droits d'auteurs des œuvres générées par cette technologie. C'est ce qui a amené A. Lug (2023) à souligner qu'au milieu de ce progrès, il est crucial de reconnaître que le chemin vers l'intégration de l'IA n'est pas exempt de défis. Pour mieux comprendre l'IA afin de tirer profit de ses opportunités, les infographistes en activité en Côte d'Ivoire, notamment les créatifs hésitants, gagneraient à expérimenter cette technologie émergente. Cela passe entre autres par leur formation aux compétences en IA générative d'images, leur éducation à l'utilisation responsable de cette technologie émergente, la création d'un fonds de soutien à l'Intelligence Artificielle ; le tout précédé par le développement d'actions promotionnelles pour le positionnement de l'IA. Pour la mise en œuvre de ces projets, l'Etat ivoirien et ses partenaires techniques et financiers pourront apporter aux créatifs ivoiriens utilisateurs de l'IA, leur soutien multiforme afin de leur permettre de profiter pleinement des opportunités des générateurs d'images par IA. Ce qui permet de confirmer les différentes hypothèses formulées en début de recherche. Toutefois, même si l'IA permet de générer des créations réalistes, innovantes et illimitées, peut-elle se passer des créatifs dotés de réflexion créative ? N'est-elle pas limitée malgré ses opportunités comme le relève D. Ryan (2023) en ces termes : « Bien que les IA aient montré des compétences dans certaines de ces opérations, elles demeurent limitées par leur modèle de conception et leur base de données ».

REFERENCES

- [1] Sinapin M. N., L'intelligence artificielle : entre opportunités et risques légitimes, 2020, <https://hal.science/hal-02950105/document>, consulté le 02/05/2023 à 16h.
- [2] Henon M.-P., L'infographiste. Paris : INA, 106p, 1993.
- [3] Julia L., L'intelligence artificielle n'existe pas, Paris, First Éditions, 2019.
- [4] Moles, A., 1990, Art et ordinateur. Paris : Édition Casterman, 272 p.
- [5] Moscovici, S. La psychanalyse, son image et son public. Paris, PUF, 1961
- [6] N'da, P. Recherche et méthodologie en sciences sociales et humaines réussir sa thèse, son mémoire de master ou professionnel, et son article. Paris, Éditions l'Harmattan, 2015.
- [7] Lug A., Les 10 plus grands défis de l'intelligence artificielle, 2023, [en ligne], <https://andrelug.Com/fr/les-10-plus-grands-defis-de-lintelligence-artificielle>, consulté le 14/05/2023 à 17h.
- [8] Derfoul R., Un regard sur les avancées et les limites de la créativité des machines, 2023, [en ligne], <https://psycurieux.ca/2023/04/20/lintelligence-artificielle-peut-elle-etre-creative/> consulté le 07 / 07/ 2023 à 8h.